

Síntese de Termos e Condições

Campanha MUDA / Estadia em alojamentos Glamping ou Turismo Rural

O ActivoBank (doravante também designado por Banco ou Promotora) leva a efeito uma campanha promocional (a Campanha Muda) , gerida pela TLC Marketing (doravante designada por Gestora), que obedecerá às condições que a seguir se indicam:

- 1.1. A Campanha é válida para novos e atuais Clientes, maiores de 18 anos, que segundo o calendário infra, mantenham pelo prazo consecutivo mínimo de dois meses nova domiciliação do respetivo ordenado ou reforma em conta (doravante, a Conta) de que sejam titulares ou contitulares no ActivoBank, de valor mensal igual ou superior a 900€ líquidos (excluindo subsídios de Natal, de férias ou outros). O apuramento do benefício só será efetuado após o decurso do referido prazo de dois meses.
- 1.2. O benefício não pode ser usado conjuntamente com qualquer outra oferta promocional das entidades envolvidas, está sujeita a disponibilidade promocional e é limitada ao stock existente de 3 000 estadias, sendo tal atribuição efetuada por ordem de receção dos formulários de reservas que estejam corretamente preenchidos.
- 1.3. O benefício da Campanha consiste na atribuição aos participantes da escolha gratuita de uma estadia por uma noite para duas pessoas em alojamentos Glamping ou Turismo Rural, de entre um catálogo de estabelecimentos de Parceiros da Gestora disponibilizado no site desta.
- 1.4. É aplicável o seguinte calendário:
 - i) São elegíveis as novas domiciliações que sejam efetuadas entre 1 de setembro de 2022 e 15 de novembro de 2022;
 - ii) O exercício pelos Clientes elegíveis do respetivo direito à marcação das Estadias pode ocorrer até 15 de fevereiro de 2023, e sempre em prazo não superior a 30 dias após o conhecimento da atribuição do respetivo benefício;
 - iii) A efetiva fruição das Estadias terá de ocorrer impreterivelmente até 31 de dezembro de 2023.

2. Não podem participar na Campanha:

- i) Colaboradores do Banco, e/ou da Gestora e/ou dos Parceiros desta, e respetivos familiares de todas as referidas entidades;
- ii) Pessoas coletivas;
- iii) Candidaturas em representação, mediante pseudónimos ou nomes de fantasia;
- iv) Pessoas com incidentes registados na Central de Responsabilidades de Crédito do Banco de Portugal;
- v) Pessoas que já tenham beneficiado de outra oferta comercial do Banco, no âmbito da domiciliação de ordenado/reforma
- vi) Candidaturas efetuadas fora dos procedimentos da Campanha.

- 3.** Para efeitos do n.º 1, a domiciliação do ordenado ou pensão tem obrigatoriamente de ocorrer mediante crédito do respetivo montante através de transferência bancária devidamente codificada, com o código ISO “sala”, “08” ou “011”, sem que se tenha verificado nenhum outro da mesma natureza na mesma Conta, nos 12 meses imediatamente anteriores.
- 4.** As contas em contitularidade, apenas possibilitam a candidatura e a atribuição de uma única estadia.
- 4.1** Entende-se como beneficiários da oferta os participantes da Campanha selecionados pelo ActivoBank, por cumprirem a totalidade dos requisitos aplicáveis.
- 5.** Para usufruir da oferta que lhe foi atribuída, o beneficiário tem de realizar, cumulativamente, os seguintes procedimentos, no prazo máximo de até 30 dias após a receção (através de push e SMS) da informação de que está elegível para o benefício:
- a)** Aceder à App ActivoBank > Para si e clicar no Cartão que diz, “Peça aqui o seu vale”. Este Cartão permite aceder à página da Campanha e editar a reserva. Após clicar, será redirecionado para a página da Campanha onde terá que preencher um formulário, selecionando 3 datas e 3 unidades hoteleiras, por ordem de preferência e com as datas das estadias sugeridas sempre com um mínimo de 15 dias de diferença entre si;
 - b)** Após validação da participação e no prazo máximo de 7 dias, receberá a confirmação por parte da TLC, por email, com informação sobre a reserva, nomeadamente data e alojamento.
 - c)** As estadias podem ser marcadas até 30 dias após informação de elegibilidade, sendo a marcação de reservas limitada à disponibilidade de cada Unidade Hoteleira.
- 5.1** Qualquer cliente que não cumpra a totalidade dos procedimentos não poderá beneficiar da oferta, sendo invalidada a sua participação ou, tendo-lhe aquela sido já comunicada, perde o direito à mesma.
- 5.2** Não cabe recurso de qualquer decisão de exclusão de participante.
- 5.3** Caso não receba informação, passados 30 dias desde a sua candidatura, significa que a sua participação foi considerada inelegível. Caso pretenda mais informações, contacte a linha de apoio à campanha, não sendo devidas quaisquer comunicações por parte da TLC Marketing ou de outras entidades envolvidas.
- 5.4** O nome e apelidos presentes no voucher e no formulário de reserva terão de ser obrigatoriamente iguais.

6. A oferta é pessoal, intransmissível, não tem valor monetário e não pode ser vendida, oferecida, doada, cedida, trocada, substituída, devolvida nem é remível em dinheiro.

7. Só será admitida uma participação por beneficiário, agregado familiar e morada.

8. Não serão aceites elementos de documentação ou de informação ilegíveis, danificados, rasgados, incompletos, falsificados, rasurados, duplicados, preenchidos incorretamente ou que não correspondam às condições da oferta.

9. Caso se verifique a necessidade de comprovativo de qualquer informação relacionada com a campanha, a TLC Marketing reserva-se o direito de solicitar dados ao beneficiário para exclusivos efeitos de validação da participação. Os dados solicitados devem, sob pena de exclusão da candidatura, ser enviados num prazo máximo de 5 dias corridos de calendário, sendo entregues aquela diretamente pelo participante.

10. O envio por email dos elementos necessários à participação apenas constitui prova da sua receção pela Gestora, se for acompanhado do respetivo recibo de leitura.

11. A Promotora, a Gestora, seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por perda, roubo, danos, atrasos, extravio ou colocação em parte incerta dos elementos indispensáveis à participação e/ou à reserva de estadia. Os elementos de participação e/ou reservas de estadia perdidos por causa imputável ao participante não serão substituídos.

12. À Promotora e Gestora, reserva-se o direito de alterar unilateralmente os presentes Termos e Condições, em casos de força maior ou noutras circunstâncias similares.

13. Após ter efetuado a sua marcação da estadia, não serão permitidas quaisquer alterações ou cancelamentos. Caso o beneficiário não compareça no estabelecimento hoteleiro selecionado na data e hora previamente acordadas, perderá o direito a usufruir da oferta.

14. No formulário de reserva, terá de indicar 3 opções de datas e 3 opções de unidades Hoteleiras, obrigatoriamente diferentes, e as datas devem ter, pelo menos, 15 dias de intervalo entre si. Todas as reservas devem ser realizadas com uma antecedência mínima de 15 dias relativamente à data de utilização pretendida.

15. O beneficiário da promoção poderá solicitar, no seu formulário de reserva, a disponibilidade para noites e/ou pessoas adicionais. Nesse caso, pagará, por cada uma das noites e/ou pessoas adicionais, o preço de tabela, acrescido de taxa de serviço, a ser partilhado por email.

16. Após receção do formulário de reserva devidamente preenchido, e caso este cumpra integralmente o disposto nos Termos e Condições, a TLC Marketing entrará em contacto, via email, com o beneficiário da oferta no prazo máximo de 7 dias para confirmar a disponibilidade de datas e Unidades Hoteleiras.

17. A Promotora e a Gestora não garantem a existência de disponibilidade para as preferências indicadas pelo beneficiário da oferta no formulário de reserva, uma vez que a reserva está sujeita à disponibilidade promocional dos parceiros. Em caso de indisponibilidade, a Promotora e a Gestora comprometem-se a

apresentar datas e/ou Unidades Hoteleiras alternativos. Em períodos de época alta, férias escolares, feriados e pontes, a disponibilidade será muito limitada. Não serão efetuadas reservas de grupo de beneficiários, isto é, a TLC Marketing não poderá garantir a marcação da oferta para mais do que um beneficiário para o mesmo dia e hora. Cada participante terá de contactar individualmente a TLC Marketing para agendar a sua oferta, não podendo solicitar a marcação para outros participantes. Apenas será processada uma reserva por formulário de reserva.

18. O beneficiário da oferta não tem preferência sobre os outros clientes dos parceiros da TLC Marketing.

19. A proposta de reserva enviada pela TLC Marketing é válida durante 24h úteis. Caso deseje aceitar a proposta, o beneficiário da oferta deverá fazê-lo dentro desse período. Se não o fizer, o hotel poderá já não se encontrar disponível, pelo que a TLC Marketing terá de enviar uma nova proposta. A TLC Marketing enviará um máximo de 3 propostas, por formulário de reserva recebido, para aceitação do beneficiário. Após esse prazo limite, o participante perderá o direito a usufruir da oferta e não poderá reclamar a atribuição de qualquer benefício sucedâneo por parte da Promotora, da Gestora ou de outras entidades envolvidas.

20. O beneficiário da oferta dispõe de 5 dias corridos para responder às comunicações enviadas pela TLC Marketing, referentes ao processo de agendamento da estadia. Caso não o faça dentro desse período, a candidatura será considerada inválida, perdendo o direito à oferta.

21. Após confirmação de que a estadia se encontra disponível, e caso tenha solicitado a disponibilidade para noites e/ou pessoas adicionais, o beneficiário deverá efetuar o respetivo pagamento, por transferência bancária, num prazo máximo de 24h. Apenas após a confirmação de pagamento destes custos, a TLC Marketing poderá confirmar a sua reserva e enviar o comprovativo da mesma. Todos estes custos são não-reembolsáveis depois de ter confirmado a sua aceitação da proposta de reserva.

22. Após a confirmação de reserva pelo beneficiário, a Gestora envia a confirmação escrita da mesma por email, que terá de ser obrigatoriamente apresentada no momento do check-in no estabelecimento hoteleiro. Em caso de não apresentação do comprovativo de reserva no momento do check-in, o parceiro poderá cobrar o preço de balcão. O estabelecimento hoteleiro poderá solicitar documentação adicional de identificação ao beneficiário.

23. Após a aceitação escrita da proposta de reserva de estadia, não serão permitidas quaisquer alterações ou cancelamentos. Em caso de cancelamento solicitado pelo beneficiário ou de não comparecimento no hotel reservado, este perderá o direito à oferta.

24. Ao participar nesta campanha o candidato está a declarar que tem conhecimento integral e aceita os presentes Termos e Condições.

25. Todos os custos extra incorridos durante a estadia serão cobrados ao beneficiário, aquando do check-out, de acordo com as regras de pagamento e tarifários dos parceiros da Gestora. A presente Campanha não inclui despesas de deslocação e/ou pessoais, nem outras que não estejam incluídas na descrição da oferta, sendo da inteira responsabilidade do beneficiário. O benefício não inclui o custo da taxa municipal

devida por pessoa e por noite, que deverá ser paga pelo participante ao estabelecimento hoteleiro no check-out da respetiva estadia.

26. Qualquer pessoa, que não o beneficiário da oferta, pagará o preço normal da mesma junto dos parceiros da TLC Marketing.

27. Os presentes Termos e Condições aplicam-se a todos os estabelecimentos hoteleiros apresentados pela Gestora ao Banco no âmbito da Campanha.

28. Em caso de circunstâncias imprevistas e objetivamente relevantes, as condições de utilização da oferta junto dos estabelecimentos hoteleiros disponíveis poderão estar sujeitas a alterações. Neste caso, o beneficiário será informado no momento da reserva, não podendo solicitar qualquer tipo de compensação.

29. A Promotora, a Gestora, seus agentes e distribuidores não são responsáveis pela gestão dos estabelecimentos hoteleiros e não aceitarão nenhuma responsabilidade ou reclamação relativamente à gestão e prestação do serviço por parte dos mesmos. A Promotora, a Gestora, seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por qualquer incidente que ocorra com o agendamento da oferta junto dos estabelecimentos hoteleiros.

30. A Promotora, a Gestora, seus agentes e distribuidores não são responsáveis por acidentes, problemas de saúde nem danos físicos, mentais ou materiais que o beneficiário e/ou acompanhantes possam, direta ou indiretamente, causar ou vir a sofrer aquando da fruição do respetivo benefício.

31. É da responsabilidade do beneficiário assegurar-se que possui condições físicas e de saúde necessárias para o usufruto da oferta, e que cumpre as normas básicas de segurança indicadas no local, pelo respetivo estabelecimento hoteleiro.

32. Caso ocorram acontecimentos imprevistos fora do controlo da Promotora e/ou motivos de força maior e/ou quaisquer circunstâncias que perturbem o regular decorrer da presente Campanha, a Promotora e a Gestora, reservam-se o direito de, discricionariamente, retirar, cancelar, alterar ou substituir a oferta por outra de valor semelhante, sem que seja, a que título for devida qualquer compensação aos beneficiários, por parte daqueles e sendo esta decisão final e irrecorrível.

33. O Banco não estabelece qualquer vínculo, contratual, extracontratual ou de qualquer outra natureza com os estabelecimentos hoteleiros Parceiros da Gestora, sendo da exclusiva responsabilidade desta a seleção daqueles e o pagamento das Estadias.**34.** A Promotora e a Gestora não são responsáveis pelos incidentes causados por qualquer falha no funcionamento do hardware, software, (por exemplo, falhas na submissão do código, download de voucher, emails não entregues, problemas nos equipamentos, interrupção, etc.), nem por incidentes que tenham a sua origem em causas externas, como uma falha na rede telefónica, computador, elétrica, natural (atmosférica, climatológica, etc.) ou por um mau desempenho das empresas que fornecem esses serviços. Não serão aceites reclamações no âmbito dos incidentes acima indicados.

35. Quaisquer reclamações sobre a Campanha deverão ser formuladas por escrito e enviadas para os seguintes pontos de contacto da TLC Marketing:

i) Por correio, para a morada: Av. D. João II, Edifício D. João II, N°46, 6° A, 1990-095 Lisboa;

ii) Por meio eletrónico, para o email: mudaparaoactivobank@tlcrewards.com.

Não serão aceites reclamações que não sejam relativas ou não se encontrem abrangidas pelos presentes Termos e Condições ou sejam efetuadas após o termo da Campanha. Para qualquer esclarecimento sobre a Campanha, o participante poderá contactar a TLC Marketing através do telefone 308 804 014 (disponível nos dias úteis das 9h às 13h e das 14h às 18h).

36. Qualquer má interpretação dolosa ou tentativa fraudulenta para o não cumprimento na íntegra dos presentes Termos e Condições invalidará automaticamente a possibilidade de o participante poder usufruir da oferta.

37. O fornecimento à TLC Marketing e o tratamento informático por esta dos dados pessoais solicitados aos Participantes no âmbito da Campanha é obrigatório, sendo a sua recolha e inserção efetuada diretamente pelos participantes numa base de dados da TLC Marketing, sem qualquer intervenção do Banco. O não fornecimento de dados pessoais será considerado uma participação incompleta que será excluída. Como condição da sua Participação, o Participante autoriza, ainda, que a TLC Marketing forneça os dados recolhidos (nome, telemóvel, email) aos fornecedores das estabelecimentos hoteleiras seus parceiros, com o objetivo de gestão, marcação e disponibilização dos serviços.

38. São garantidos pela TLC Marketing aos participantes os direitos de acesso aos respetivos dados pessoais recolhidos, sua retificação ou eliminação, e ainda os de limitação e oposição à sua utilização, e à portabilidade dos dados fornecidos. O exercício destes direitos, assim como de quaisquer outros previstos na legislação aplicável na matéria, poderá ocorrer junto da TLC Marketing, mediante comunicação para qualquer dos pontos de contacto indicados no n.º **35**. O participante poderá, ainda, após o termo da Campanha, retirar o consentimento ao tratamento dos dados para os fins acima descritos, sem comprometer o tratamento já efetuado com base no consentimento que prestou mediante a respetiva candidatura.

39. Todas as participações que não cumprirem os presentes Termos e Condições serão consideradas inválidas e não permitirão a atribuição e a fruição do benefício

40. A TLC Marketing e o ActivoBank reservam-se o direito de alterar os presentes Termos e Condições a todo o tempo durante o período da Campanha, bem como desclassificar da participação quaisquer beneficiários que violem ou tentem violar os presentes Termos e Condições.

Lisboa, 1 de setembro de 2022